

TERMO DE USO

Este termo de uso rege o uso da Plataforma Advomarketing e os serviços fornecidos por este, quando um usuário cria uma conta ou utiliza a plataforma concorda com estes termos.

A Plataforma Advomarketing é fornecida pela Agência Lead. Sendo assim este termo de uso constitui um acordo entre o usuário, cadastrado ou não e a Agência Lead Marketing Estratégico Eireli CNPJ nº 31.410.323/0001-87.

O Advomarketing é uma plataforma que visa licenciar o uso de seu software, website, aplicativos e demais ativos de propriedade intelectual, fornecendo ferramentas para auxiliar e dinamizar o dia a dia dos operadores do direito, bem como facilitando a busca destes por seus potenciais clientes, seguindo a matriz descrita no tópico "Serviço Advomarketing".

SERVIÇO ADVOMARKETING

- Site: O site da Advomarketing é desenvolvido a partir de modelos profissionais pré-desenvolvidos, podendo o usuário definir alterações não estruturais como cores, imagens e textos.

- Plano de hospedagem: O plano de hospedagem contempla a hospedagem do site e por conseguinte dos e-mails profissionais, tendo estes um espaço de armazenamento de 1GB (um gigabyte) e pode ser distribuído em até 5 (cinco) contas de e-mail diferentes, contanto que estejam no mesmo domínio.

- Diretório de Advogados: É uma plataforma, onde são coletadas informações dos advogados, que posteriormente são listadas, e estas são disponibilizadas a potenciais clientes que acessem a plataforma, as informações citadas poderão ser feitas através de uma busca organizada de profissionais por cidade. Essa página terá acesso aberto a qualquer um que buscar através dela ou de outras ferramentas de busca da *internet*.

Oferecemos através da Plataforma Advomarketing a criação de sites e congêneres, além da facilitação da criação de oportunidades de conectar potenciais clientes aos advogados da plataforma, utilizando técnicas modernas que transmitem segurança aos usuários cadastrados e os usuários buscadores.

Um dos objetivos é promover um ambiente seguro e positivo, temos equipe e sistemas que tem a capacidade total de promover esses objetivos, um ambiente seguro no tocante a utilização de ferramentas tecnológicas, para que todos os usuários possam compartilhar suas informações de forma a resguardá-las de qualquer atividade suspeita, e o ambiente positivo se encontra na utilização de técnicas virtuais para maior facilidade no acesso entre usuário e seus potenciais clientes.

Sempre estamos conectados as novas tecnologias para poder utilizarmos em nossa plataforma, através de pesquisas e ferramentas de inovação, queremos que a experiência do usuário seja cada vez melhor e cada vez mais efetiva dentro das plataformas virtuais.

Podemos usar os dados fornecidos na plataforma Advomarketing para a oferta de outros produtos e/ou serviços da Agência Lead, ofertas e outros conteúdos patrocinados, tentando sempre fazer com que o conteúdo seja tão relevante quanto as experiências na plataforma Advomarketing.

POLÍTICA DE DADOS

O acesso as funcionalidades da Advomarketing exigirão um cadastro prévio e, a depender dos serviços escolhidos, o pagamento de um determinado valor, em troca de nosso compromisso em fornecer o serviço, além do pagamento convencionado, exigimos que você se comprometa com os pontos que seguem abaixo.

Queremos que nosso serviço seja aberto e inclusivo, mas também desejamos que ele seja seguro e em conformidade com a lei. Por isso, precisamos que você se comprometa em relação a algumas restrições para fazer parte da plataforma Advomarketing.

-O usuário deve possuir pelo menos 18 (dezoito) anos de idade.

-O cadastro de pessoa física deve ser feito por advogado(a) regularmente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil de seu respectivo estado da federação, com o cadastro no órgão constando como ativo.

-O cadastro de pessoa jurídica deve ser feito pelo seu advogado titular ou sócio, e a pessoa jurídica deve estar regularmente inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil de seu respectivo estado da federação, com o cadastro no órgão constando como ativo.

-Sua conta não pode ter sido desativada por nós por violação da lei ou de qualquer uma de nossas políticas.

-Você não pode utilizar a plataforma fornecida para fazer algo ilícito, enganoso, fraudulento, com finalidade ilegal ou não autorizada, sendo que o usuário é completamente responsável pelo conhecimento e pela adesão a qualquer e toda lei, regulamento e regras pertinentes ao uso dos produtos e serviços sobre os quais tratam o presente termo.

- O usuário é o exclusivo responsável em relação a qualquer uso dos Serviços Advomarketing que venham a ocorrer em sua Conta de Usuário e/ou Plataforma(s) de Usuário, bem como por qualquer parte de seu Conteúdo de Usuário (incluindo qualquer consequência pelo acesso, importação, envio, cópia, uso ou publicação do Conteúdo de Usuário ou em relação aos Serviços Advomarketing).

- O usuário sempre deve fornecer informações fidedignas e atualizadas em relação aos seus dados cadastrais, por consequência você não pode se passar por alguém que você não seja e não pode criar uma conta para outra pessoa, a menos que tenha a permissão expressa dela e ela preencha os requisitos para se cadastrar.

- O usuário não pode violar, ou ajudar/incentivar outras pessoas a violar este termo ou nossas outras políticas, em caso de identificar alguma dessas situações na plataforma favor encaminhar e-mail para atendimento@advomarketing.com.br.

- O usuário também não pode tentar comprar, vender ou transferir qualquer elemento de sua conta ou de seus acessos, ou solicitar, coletar, usar credenciais de acesso de outros usuários ou tentar criar contas, acessar ou coletar informações de formas não autorizadas (incluindo aqui modos automatizados sem a nossa permissão), mesmo que os dados sejam públicos, não sendo permitido também a publicação de informações particulares/confidenciais, nem fazer algo que viole os direitos de terceiro, inclusive de propriedade intelectual, devendo qualquer dessas atividades, quando constatadas, serem comunicadas por meio do e-mail atendimento@advomarketing.com.br.

- O usuário nos concede permissão para mostrar seu nome de usuário, foto de perfil e demais informações que fornecer para o ambiente público, site ou diretório de advogados, e podemos utilizar qualquer outro dado fornecido, com exceção das informações de pagamento, sem o pagamento de qualquer remuneração a você.

-Se você utilizar nome de usuário ou identificador semelhante a de outro usuário já existente, nós podemos alterá-lo se acreditarmos adequado ou necessário, para não ferir nenhum direito de propriedade intelectual ou causar confusão entre os usuários.

-Podemos remover qualquer conteúdo ou informação compartilhada por você no serviço/produto se acreditarmos que tal conteúdo viola este termo de uso, nossas políticas ou quando estivermos autorizados ou obrigados por lei a assim proceder.

-Podemos nos recusar a fornecer ou deixar de fornecer todo ou parte do serviço para você (inclusive encerrando ou desativando sua conta) imediatamente, para proteger nossos serviços ou nossos

clientes, ou se você criar risco ou exposição legal para nós, violar este termo de uso ou nossas políticas, até mesmo nos casos em que viole repetidamente os direitos de propriedade intelectual de outras pessoas ou quando estivermos autorizados ou obrigados por lei a assim proceder.

- Se a conta do usuário ou qualquer Serviço Advomarketing ou Serviço de terceiros relacionados à Conta de usuário for cancelado (seja por solicitação do usuário ou pela Advomarketing), isto poderá resultar na perda de conteúdo, recursos ou capacidade da conta do usuário, incluindo qualquer conteúdo de usuário, dados de usuários finais, e incluindo também site e histórico de e-mails recebidos. A Advomarketing não se responsabiliza de qualquer forma por tal perda de capacidade ou pela execução de backups da conta do usuário, do conteúdo do usuário ou de dados de usuários finais. Observe também que tarifas adicionais poderão ser cobradas pela reativação de uma conta de usuário e/ou por qualquer serviço Advomarketing posteriores ao cancelamento, conforme determinado pela Advomarketing, a seu critério exclusivo.

- Na hipótese de tomarmos medidas para desativar ou encerrar sua conta, você será notificado quando apropriado. Se você acreditar que sua conta foi encerrada por equívoco ou se quiser desativar ou excluir permanentemente sua conta, encaminhe sua solicitação ou defesa para atendimento@advomarketing.com.br.

ACORDO ENTRE AS PARTES

- A aceitação do presente instrumento é imprescindível para o acesso e para a utilização de quaisquer serviços fornecidos pela Advomarketing. Caso não concorde com as disposições deste instrumento, o usuário não deve utilizá-los.

- Se algum aspecto deste acordo for inexecutável, os demais permanecerão em vigor.

- Quaisquer alterações ou renúncias relativas a este acordo devem ser feitas por escrito e assinadas por nós. Se falharmos em executar qualquer aspecto deste acordo, isso não será considerado como uma renúncia.

- Nós nos reservamos todos os direitos não concedidos expressamente a você.

- Este acordo não concede direitos a quaisquer terceiros.

- O inadimplemento de qualquer termo Advomarketing e/ou pagamento devido dará à Advomarketing o direito de suspender (até a quitação integral) ou cancelar a conta do usuário e a plataforma do usuário (ou determinados recursos destes), bem como a prestação de qualquer serviço Advomarketing relacionado (por exemplo: serviços pagos).

- Caso o usuário queira migrar a sua página para outra hospedagem, após aceitação expressa da Advomarketing, deverá efetuar o pagamento de R\$ 3.000,00 (três mil reais), sob pena de ter o arquivo da página retido até o efetivo pagamento, vez que o valor cobrado representa o custo real de criação do site.

- É proibida a publicação de quaisquer documentos (artigos, vídeos, etc.), por parte de qualquer Usuário, que incitem a captação ilegal de causas ou clientes; ou que tenham finalidade de promoção pessoal ou profissional, em respeito à Lei Federal nº 8.906/94 e aos regimentos da OAB.

- A Advomarketing poderá desenvolver uma ou mais API que possibilite a interação de aplicações com os nossos serviços. Caso isso ocorra, a utilização dos serviços da Advomarketing através das APIs também se submeterá às disposições deste instrumento.

- Você não pode transferir seus direitos ou obrigações decorrentes deste acordo sem nosso consentimento.

- O usuário poderá interromper a utilização e solicitar o cancelamento de sua conta de usuário e/ou de qualquer serviço Advomarketing, a qualquer tempo, sendo que nenhum deles tem opção de devolução de valores já pagos. A data e a hora em que o cancelamento entra em vigor serão a data e a hora em

que o usuário enviar o e-mail para atendimento@advomarketing.com.br solicitando o cancelamento, e a data efetiva do cancelamento dos serviços pagos será ao final do período de vigência da assinatura dos serviços.

- Em relação à assinatura de serviços pagos renovados automaticamente, este será interrompido no fim do período de vigência do último pagamento concretizado. Observe que, como o processo de cancelamento pode levar alguns dias, para evitar a próxima renovação automática e a respectiva cobrança, a solicitação de cancelamento deve ser feita pelo menos 15 (quinze) dias antes da data de vencimento do período então vigente dos serviços.

- A Advomarketing se reserva o direito de modificar a composição dos pacotes ou planos inclusive no que tange a quantidade reservada para a utilização de cada funcionalidade ou ferramenta, sem qualquer tipo de consulta prévia ao usuário, sendo que também se reserva o direito de reajustar unilateralmente os valores dos pacotes ou planos sem consulta ou anuência prévia do usuário.

- Nossos direitos e obrigações podem ser transferidos a outras pessoas. Por exemplo, isso poderia ocorrer em caso de alteração de propriedade (como em uma fusão, aquisição ou venda de ativos) ou de acordo com a lei.

- Nosso serviço é fornecido no estado em que se encontra, e não podemos garantir que ele será seguro e funcionará perfeitamente o tempo todo, vez que podem ocorrer instabilidades no servidor e/ou outros problemas congêneres, além de que a qualquer momento poderemos parar de fornecer os serviços ao nosso critério.

- Até o limite permitido por lei, conforme a jurisdição aplicável, a Advomarketing, seus diretores, dirigentes, acionistas, empregados, afiliadas e agentes não se responsabilizam pelo usuário em relação a qualquer dano direto, indireto, incidente, especial, cominatório, exemplar ou consequencial, qualquer que seja sua natureza, inclusive por qualquer dano resultante de: (1) erros, enganos, ou imprecisões de ou em qualquer conteúdo; (2) qualquer tipo de lesão pessoal ou dano a propriedade relacionado ao uso dos serviços Advomarketing por parte do usuário; (3) qualquer tipo de acesso não autorizado aos servidores da Advomarketing e a qualquer informação pessoal e a outras informações neles armazenadas; (4) qualquer tipo de interrupção ou paralisação de transmissão de e para os serviços Advomarketing; (5) uso ou exibição de qualquer conteúdo ou conteúdo de usuário publicado, e-mail transmitido, ou de outra forma disponibilizado via serviços Advomarketing; e (6) eventos além do controle cabível da Advomarketing, inclusive qualquer falha na internet, falha nos equipamentos, queda de energia, greve, litígio trabalhista, tumulto, insurreição, perturbação civil, escassez de mão de obra ou matéria prima, incêndio, enchente, tempestade, terremoto, explosão, caso fortuito, guerra, ato de terrorismo, fenômenos intergalácticos, ações do governo, mandados judiciais ou inadimplemento de terceiros; e/ou (7) perda de uso, dados, lucros, fundo de comércio, ou outras perdas intangíveis, resultantes do uso ou da incapacidade de usar qualquer um ou todos os serviços Advomarketing.

- O usuário se compromete a defender, indenizar e isentar a Advomarketing, seus diretores, dirigentes, acionistas, empregados, afiliadas e agentes, de e contra todo e qualquer tipo de pleito, dano, obrigação, perda, responsabilidade, custo, dívida e despesa (inclusive honorários advocatícios) em decorrência de: (1) violação por parte do usuário de qualquer termo do presente instrumento ou de quaisquer outros termos Advomarketing; (2) violação por parte do usuário de qualquer direito de terceiros, inclusive qualquer direito autoral, de acesso, de propriedade, ou de privacidade, causado pela plataforma do usuário ou pelo conteúdo do usuário e da utilização dos serviços Advomarketing pelo utente, incluindo, sem limitação, medidas dos serviços Advomarketing para benefício do usuário; e (3) qualquer outro tipo de pleito de que a plataforma do usuário ou o conteúdo do usuário tenha causado danos a terceiros.

- As funcionalidades da plataforma podem ser comercializadas por nós da Advomarketing, a nosso critério, separadamente, ou disponibilizadas sem custo conforme a conveniência da Advomarketing.

- Seu *feedback* e outras sugestões são sempre bem-vindos, mas podemos usá-los sem qualquer restrição ou obrigação de compensá-lo por eles e não temos o dever de manter a confidencialidade em torno deles.

- É de única e exclusiva responsabilidade do usuário o fornecimento de textos, imagens, logomarca e outros necessários que comporão o conteúdo das páginas.

- Podemos alterar nosso Serviço e nossas políticas, e podemos precisar alterar estes termos para que eles reflitam precisamente nosso serviço e nossas políticas. Em casos definidos por lei, você será notificado (através do e-mail cadastrado na plataforma) antes de alterarmos estes termos e terá a oportunidade de analisá-los antes que entrem em vigor. Por isso, se você continuar utilizando o serviço, estará vinculado aos termos atualizados. Se você não quiser concordar com estes ou com quaisquer outros termos atualizados, poderá excluir sua conta encaminhando solicitação para atendimento@advomarketing.com.br.

- Os valores já pagos pelo usuário não serão mais reembolsáveis e os serviços, com exceção da assinatura mensal, não serão mais canceláveis. Além disto, se a Advomarketing julgar que uma notificação de cancelamento foi emitida em má fé ou como tentativa ilegítima de evadir-se de pagamentos por serviços de fato recebidos e utilizados, a empresa reserva para si o direito de cobrar do usuário que emitir tal notificação por qualquer serviço Advomarketing de fato utilizado ou iniciado, nos termos da lei.

- Para garantir que o usuário não sofra interrupção ou perda do serviços prestados, a cobrança do serviço dar-se-á de forma automática, através de ciclos indivisíveis de 30 (trinta) dias a contar da data de contratação; o dia de vencimento será sempre o coincidente com o aniversário em ciclos de 30 (trinta) dias, nos meses seguintes.

- A contratação dos serviços será renovada automaticamente pela Advomarketing, independentemente de comunicação ao usuário, mediante cobrança mensal periódica por meio da mesma forma de pagamento indicada pelo Usuário quando da contratação do serviço.

- O prazo para conclusão será informado no ato da contratação, sendo que este será contado em dias úteis, e será suspenso toda vez que for necessária alguma informação ou arquivo a ser fornecido pelo usuário. Na hipótese de revisão do serviço prestado o prazo será interrompido e renovado por igual período ao do termo inicial.

- Os serviços prestados poderão ter apenas duas solicitações de revisões dentro de 5 dias úteis a contar a partir da entrega do serviço contratado, sob pena de permanecer como concluído o último serviço entregue.

-As informações de pagamento, ou cartões utilizados para essa finalidade, devem ser de sua titularidade, ou da pessoa jurídica a qual é responsável, e se em nome de pessoa jurídica de qualquer sócio que a integre, que possua poderes para o ato de contratação e compra em nome da pessoa jurídica.

- Todos os anos, no mês de junho, haverá correção do valor contratado automaticamente pelo índice INPC ou seu substituto legal, esta com a finalidade de recompor o valor no tempo do serviço/produto contratado.

- Não existe carência ou qualquer tipo de fidelização entre o Usuário e a Advomarketing.

- Determinados serviços Advomarketing adquiridos ou por meio destes podem não ser reembolsáveis. Entre eles, podemos citar Desenvolvimento de Logo, Papelaria, Gestão de Google Adwords, Serviços de Jornalista e congêneres.

DISPOSIÇÕES FINAIS

- Existindo dúvidas sobre este instrumento ou sobre o que ele engloba, o Usuário pode entrar em contato através do e-mail atendimento@advomarketing.com.br.
- Este acordo é regido pelas leis da República Federativa do Brasil.
- O usuário declara ter lido e compreendido os termos e disposições deste acordo de utilização e que está ciente de seu inteiro teor, e com a utilização da ferramenta automaticamente aceita todas as suas condições.
- O presente Termo de Uso estabelece obrigações contratadas de livre e espontânea vontade, por tempo indeterminado, entre o Advomarketing e as pessoas físicas ou jurídicas, assinantes ou não assinantes.
- Os termos e a utilização dos serviços pelo usuário não devem ser interpretados como meio de geração de qualquer tipo de vínculo de parceria, consórcio, trabalhista, agenciamento ou franquia entre as partes.
- Fica eleito, desde já, foro Central da Comarca de São Paulo/SP para dirimir eventuais controvérsias oriundas do presente termo de uso.